

Herausforderungen im Prozess von Cross – Border Akquisitionen unter besonderer Berücksichtigung des Zielmarktes der Russischen Föderation

Akquisitionen sind eine Strategie des externen Wachstums, die es Unternehmen ermöglicht, schnell auf veränderte Umwelt- und Wettbewerbsbedingungen zu reagieren und die Marktposition zu verbessern !

Verfasser: Marc Braunbach / Betreuung: Prof. Dr. Dieter Thomaschewski



Aufgabenstellung

Aufgabenstellung



Darstellung des gesamten Akquisitionsprozesses in einem systematischen Phasenkonzept und Verdeutlichung der Schwierigkeiten in den einzelnen Schritten

Betrachtung der besonderen Herausforderungen von Akquisitionen in der Russischen Föderation und Beschreibung der dabei relevanten Problemfelder



Gliederung



- 1 Einleitung
- 2 **Das Umfeld von Cross-Border Akquisitionen**
 - 2.1 Begriffe, Definitionen und Grundlagen
 - 2.2 Erklärungsansätze und Theorien
 - 2.3 Erfolg und Misserfolg bei Akquisitionen
 - 2.4 Der M&A – Markt in Russland
- 3 **Der Akquisitionsprozess als besondere Herausforderung**
 - 3.1 Die Relevanz des Akquisitionsprozesses
 - 3.2 Das Phasenkonzept des Akquisitionsprozesses
 - 3.2.1 *Herausforderungen in der strategischen Analyse- und Konzeptionsphase*
 - 3.2.2 *Herausforderungen in der Transaktionsphase*
 - 3.2.3 *Herausforderungen in der Integrationsphase*
- 4 **Akquisitionen als große Herausforderung in der Russischen Föderation**
 - 4.1 Der Aufschwung Russlands
 - 4.2 Interkulturelle Herausforderungen in Russland
 - 4.3 Besondere Herausforderungen des Akquisitionsprozesses in Russland
- 5 **Schlussbetrachtung und Fazit**



Marc Braunbach



Wesentliche Erkenntnisse



Wesentliche Erkenntnisse

- ➡ M&A – Aktivitäten sind ein zyklisches Phänomen, welches erheblich von den jeweils aktuellen marktwirtschaftlichen Entwicklungen abhängt und der damit verbundenen Motiven und Zielsetzungen von Unternehmen.
- ➡ Das hohe Risiko von Akquisitionen kann durch eine strukturierte und organisierte Methodik des Akquisitionsprozesses sowie durch systematische Gestaltungsweise der einzelnen Phasen gemindert werden.
- ➡ Der Erfolg von internationalen Akquisitionen hängt maßgeblich von der raschen kulturellen Integration ab.
- ➡ Die kulturelle Anpassungsfähigkeit und der persönliche Kontakt sind in besonderem Mass entscheidende Erfolgsfaktoren bei der Durchführung einer Akquisition in der Russischen Föderation.



Marc Braunbach

